

La Vanguardia

Noticia: Centro de Lenguas

Publicado el 16.10.17 en <http://bit.ly/2xJ2L2o>



The screenshot shows a news article from La Vanguardia. At the top, there is a navigation bar with the text 'LAVANGUARDIA | Comunidad Valenciana' and a menu of categories: 'Al minuto', 'Internacional', 'Política', 'Opinión', 'Vida', 'Deportes', 'Economía', 'Local', 'Gente', 'Cultura', 'Sociedad', and 'Temas'. Below the navigation bar is a featured image of a black massage chair. To the right of the chair is a blue banner that reads 'SILLÓN BUTACÓN DE MASAJE MANUAL' and a red circular badge with '199€'. Below the banner is the text 'SELECCIÓN LAVANGUARDIA'. The main headline of the article is 'Un método permite enseñar idiomas con estimulación auditiva neurosensorial'. Below the headline are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and WhatsApp. The article text begins with 'Valencia, 16 oct (EFE).- El Centro de Lenguas de la Universitat Politècnica de València (UPV) y la empresa Isora Solutions han puesto en marcha un método pionero de enseñanza de idiomas mediante estimulación auditiva neurosensorial, que permite reducir un 50 por ciento el tiempo de aprendizaje del idioma.' The text continues with 'Esta metodología formativa surge tras un proyecto de investigación desarrollado por ambas entidades e iniciado en enero 2016, en el que comprobaron cómo la estimulación auditiva neurosensorial del método Touatis ayuda a mejorar la competencia lingüística, sobre todo la comprensión y la expresión oral, informa la UPV en un comunicado.' The final paragraph states 'La investigación se centró en una muestra de 180 participantes con edades comprendidas entre 19 y 59 años, entre los que figuraban profesores, investigadores, alumnos, personal de administración y servicios, con diferentes niveles de inglés desde el nivel A1 al nivel C1.' To the right of the article text is a small image of a baseball game with the caption 'Expulsan a Mia Khalifa de un partido de béisbol por golpear a un hombre'. At the bottom of the article, there are two small circular icons: one with a yellow 'M' and another with a green 'P'.

Las Provincias

Noticia: Centro de Lenguas

Publicado el 16.10.17 en <http://bit.ly/2wZayVu>

The screenshot shows a news article on the website 'LAS PROVINCIAS'. The page header includes the site name, navigation links for 'Valencia ciudad', 'Revista de Valencia', 'Fotos', 'Servicios de Valencia', 'Bio Valencia', and 'Cámaras de Tráfico', and a search bar. The main article is titled 'La Universitat Politècnica de València pone en marcha los dos primeros centros de enseñanza de idiomas basados en la estimulación neurosensorial'. Below the title is a photograph of a modern university building courtyard. A sub-headline reads: 'Los usuarios reducirán un 50% el tiempo de aprendizaje del idioma.' To the right of the article is a 'Lo + leído' section with five numbered items. Below this is a 'Si te cuesta' section with an illustration of a person relaxing in a red armchair. The page also features a vertical sidebar on the left with various news thumbnails and a right sidebar with more content.

LAS PROVINCIAS

Valencia **Valencia ciudad** Revista de Valencia Fotos Servicios de Valencia Bio Valencia Cámaras de Tráfico

La Universitat Politècnica de València pone en marcha los dos primeros centros de enseñanza de idiomas basados en la estimulación neurosensorial

Los usuarios reducirán un 50% el tiempo de aprendizaje del idioma.

Lo + leído

- 1 La atención en el Guillier obliga a la empresa a disponer de 15 médicos y 8 ambulancias
- 2 Los valencianos arrojan la joia de la Armada
- 3 El Ayuntamiento gasta 34 millones en contratos adjudicados a dedo en dos años
- 4 Cotas kilométricas para ver la joia de la Armada española
- 5 Hostaleros de la Marina de Valencia exigen estar exentos de la ordenanza del ruido

Si te cuesta

RRHH Digital

Noticia: Centro de Lenguas

Publicado el 16.10.17 en <http://bit.ly/2gdv7qm>

The screenshot shows the RRHH Digital website interface. At the top, there is a navigation bar with 'MENU' and 'BUSCAR' options. Below this, the page features a header with the site's name 'RRHH Digital' in large red and orange letters, the tagline 'El primer periódico online de Recursos Humanos', and the text '11 AÑOS'. A date '16.10.2017 - 12:07' and a 'BIBLIOTECA' button are also visible. A navigation menu includes 'PORTADA', 'SECCIONES', 'EDITORIAL', 'ENTREVISTA', 'SE RUMOREA', 'THE ENGLISH CORNER', 'FORMACIÓN EN RRHH', and 'EMPLEO EN RRHH'. The main content area displays a news article titled 'Impulsan la enseñanza de idiomas a través de estimulación auditiva neurosensorial'. The article text states that the Universitat Politècnica de València and Isora Solutions are pioneering in this method, which aims to reduce learning time by 50%. A sidebar on the right contains a testimonial from Francisco Javier Martín, 50 years old, and an advertisement for 'NEXT GENERATION learning 2017' event, which focuses on personalizing training. The advertisement includes contact information: 'info@ikn.es - 91 700 48 70'. At the bottom of the page, the 'sopra hr SOFTWARE' logo is visible.

RRHH Press.com

Noticia: Centro de Lenguas

Publicado el 16.10.17 en <http://bit.ly/2igRIMj>

Financiación sin intereses  **Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos**  MBA online en Administración y Dirección de Empresas. 4 años 2.49€

RRHHpress.com
Revista Online de RRHH

PORTADA OFERTA SECCIONES ¿SABÍAS QUE? FORMACIÓN EMPLEO NECESIDAD

Inicio > Secciones > Selección y Formación > Selección y Formación > Valencia y Madrid contarán con centros de aprendizaje de idiomas basados en estimulación auditiva neurosensorial

Valencia y Madrid contarán con centros de aprendizaje de idiomas basados en estimulación auditiva neurosensorial

Último post actualizado el 16/10/2017

Usar puntuación: 0/5 (0 votos) | 0

Más       

Recursos Humanos RRHH Press. La **Universidad Politécnica de Valencia** o **Ibercaja Soluciones** contarán con los dos primeros centros de aprendizaje de idiomas basados en la **estimulación auditiva neurosensorial**, un método que permite a los alumnos reducir un 50 % el tiempo de aprendizaje de cualquier idioma.

Esta nueva orientación en la enseñanza de lenguas se pone en marcha en el Centro de Lenguas de la UPV y en la sede de la empresa **torra Solutions**, en Madrid.

La puesta en marcha de esta metodología formativa surge tras un proyecto de investigación desarrollado por **grupos académicos e iniciado en enero 2016**, en el que comprobamos cómo la estimulación auditiva neurosensorial del método **Tomatis** ayuda a mejorar la competencia lingüística, sobre todo la comprensión y la expresión oral.

La investigación se centró en una muestra de **100 participantes con edades comprendidas entre 18 y 58 años**, entre los que figuraban profesores, investigadores, alumnos, personal de administración y sanitarios, con diferentes niveles de inglés, del A1 al C1.

Durante la fase de investigación, los participantes recibieron sesiones de representación auditiva a través del método y equipamiento tecnológico desarrollado por la empresa **Tomatis Development**. Una vez finalizada la fase de estudio se comprobó que la **estimulación auditiva es sumamente eficaz para personas que quieren aprender, estudiar o recuperar los idiomas**.

Los primeros resultados del proceso de investigación, y que se darán a conocer los próximos meses, serán



18:22:08 - Lunes, 16 de octubre de 2017

Publicidad

FORMACIÓN EN RECURSOS HUMANOS

Un nuevo estilo de management 

Master de Recursos Humanos (M3)
COMERCIO Y MARKETING

Publicidad

Vuelve la Feria Virtual Trabajando.com Universta!

Publicidad

La preselección ¿un nuevo reto?

El periódico de aquí

Noticia: Centro de Lenguas

Publicado el 16.10.17 en <http://bit.ly/2yrxPIX>

The screenshot shows the homepage of 'EL PERIÓDICO DE AQUI.com'. At the top, there is a navigation bar with various regional links (Murcia, C. Murviedro, Sagunt, L. Horta Nord, Paterna, L. Horta Sud, Torrent, Camp de Túria, Comunitat, València, Comarcas, O. Central, Alicante, Castellón) and a search bar. Below the navigation bar, there are several small thumbnails for different editions of the newspaper (Edición L. Tuñis, Edición L. Horta Nord, Edición Camp de Túria, Edición Camp de Morvedre, Edición Camp de Túria, Especial Día Premios AQUÍtv). The main content area features a large banner for 'I PREMIOS AQUÍtv' with the text 'MINISTERIO TIEMPO' and 'VIII'. Below the banner, there is a search bar and a news article titled 'EDUCACIÓN La Universitat Politècnica de València y la empresa Isora Solutions, pioneros en la enseñanza de idiomas mediante estimulación auditiva neurosensorial'. The article text describes a project by the Universitat Politècnica de València and Isora Solutions to create language learning centers using auditory neurosensory stimulation. A sidebar on the right contains a search bar and an advertisement for 'Arturo y Clementina' featuring 'Moby Dick'.

Noticias de la Ciencia

Noticia: Centro de Lenguas

Publicado el 16.10.17 en <http://bit.ly/2ywWvtf>

NCYT Amazings
Noticias de la Ciencia y la Tecnología
Divulgando la Ciencia por Internet desde 1997

Miércoles, 18 octubre 2017
(Última actualización: 12:28)

Portada Ciencia Tecnología Medio ambiente Salud Psicología Artículos Blogs Libros Reproducción de Noticias

Aviso sobre el uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies.

Lunes, 16 octubre 2017

NEUROCIENCIA

La Universitat Politècnica de València y la empresa Isora Solutions, pioneras en la enseñanza de idiomas mediante estimulación auditiva neurosensorial

Me gusta | Twitter | +

La Universitat Politècnica de València y la empresa Isora Solutions (España) crearon con los dos primeros centros de aprendizaje de idiomas basados en la estimulación auditiva neurosensorial, un método que permite a los alumnos reducir en un 50% el tiempo de aprendizaje de cualquier idioma. Esta nueva orientación en la enseñanza de lenguas se puso en marcha en el Centro de Lenguas de la UPV y en la sede de la empresa Isora Solutions, en Mairat.

La puesta en marcha de esta metodología formativa surge tras un proyecto de investigación desarrollado por ambas entidades e iniciado en enero 2016, en el que comprobaron cómo la estimulación auditiva neurosensorial del Método Torralba ayuda a mejorar la competencia lingüística, sobre todo la comprensión y la expresión oral.

La investigación se realizó en una muestra de 180 participantes con edades comprendidas entre 19 y 69 años, entre los que figuraban profesores, investigadores, alumnos, personal de administración y becarios, con diferentes niveles de inglés desde el nivel A1 al nivel C1. Durante la fase de investigación, los participantes recibieron

New Collection AW17
Ropa de hombre

De España al Espacio
Historia del programa espacial español

Disponibles de 19 especialidades diferentes. Y además, urgencias.
¿Te vienes?

Las Provincias

Noticia: Centro de Lenguas

Publicado el 16.10.17



Pérez Guillot, con su equipo. — LP

Aprender inglés con Mozart

El equipo de Cristina Pérez impulsa en la UPV la estimulación auditiva

La universidad incorpora con cursos a profesores un método que permite reducir un 50% el tiempo para dominar un idioma

:: J. S.

VALENCIA. La Universitat Politècnica de València (UPV) e Isora Solutions contarán con los dos primeros centros de aprendizaje de idiomas basados en la estimulación auditiva neurosensorial, un método que permite a los alumnos reducir en un 50 por ciento el tiempo de aprendizaje de cualquier idioma.

Cristina Pérez Guillot, directora del Centro de Lenguas de la UPV, explicó a LAS PROVINCIAS que se ha comprobado con un estudio realizado por la universidad y la em-

cuando se aumenta su frecuencia auditiva con música, en este caso de Mozart. Pérez Guillot resaltó que se ha comenzado con el inglés «porque es uno de los que presenta más dificultades para un español».

La directora del centro ha explicado que el nuevo método se empezará a aplicar la próxima semana con cursos a profesores de inglés y que el próximo idioma que se incorporará será el español «ante la demanda de extranjeros que tenemos», dijo Pérez Guillot.

El sistema, según explicó, consiste en que los alumnos reciben, a través de unos auriculares diseñados para este fin, música filtrada de Mozart con cambios súbitos del timbre y de la intensidad de la música, para sorprender al cerebro. Posteriormente, se integran textos y repeticiones en inglés anclados al ritual que comen-

Periódico del Talento

Noticia: Centro de Lenguas

Publicado el 18.10.17 en <http://bit.ly/2irBFG9>

PORTADA SECCIONES OPINIÓN **HUMAN ASSETS** EMPLEO Y TALENTO EDUCACIÓN Y TALENTO LÍDERES CON TALENTO ESPECIALES

BASEET TALENT CAMP

ACTUALIDAD 18 OCTUBRE 2017

La Universitat Politècnica de València y la empresa Isora Solutions, pioneros en la enseñanza de idiomas mediante estimulación auditiva neurosensorial

La Universitat Politècnica de València e Isora Solutions contarán con los dos primeros centros de aprendizaje de idiomas basados en la estimulación auditiva neurosensorial, un método que permite a los alumnos reducir en un 50% el tiempo de aprendizaje de cualquier idioma. Esta nueva orientación en la enseñanza de lenguas se pone en marcha en el Centro de Lenguas de la UPV y en la sede de la empresa Isora Solutions, en Madrid.

La puesta en marcha de esta metodología formativa surge tras un proyecto de investigación desarrollado por ambas entidades e iniciado en enero 2016, en el que comprobaron cómo la estimulación auditiva neurosensorial del método Tomatis ayuda a mejorar la competencia lingüística, sobre todo la comprensión y la expresión oral.

La investigación se centró en una muestra de 180 participantes con edades comprendidas entre 19 y 59 años, entre los que figuraban profesores, investigadores, alumnos, personal de administración y servicios, con diferentes niveles de inglés desde el nivel A1 al nivel C1. Durante la fase de investigación, los participantes recibieron sesiones de neuroestimulación auditiva a través del método y equipamiento tecnológico desarrollado por la empresa Tomatis Development. Una vez finalizada la fase de estudio se comprobó que la estimulación auditiva es sumamente eficaz para personas que quieren aprender, estudiar o recuperar un idioma.

Los excelentes resultados del proyecto de investigación, y que se datan a conocer los próximos meses, animó al Centro de Lenguas de la Universitat Politècnica de València en su campus de Vera y a Isora Solutions, en Madrid, a poner en marcha esta innovadora iniciativa. Primero se aplicará a la formación en inglés y posteriormente se ampliará a otros idiomas.

“Todos nacemos políglotas, pero con el paso de los años nuestro sistema auditivo se va cerrando y no procesa frecuencias con las que no hemos tenido contacto. Con este método, lo que pretendemos es resetear el oído para que la persona pueda entender aquellas frecuencias que no ha trabajado con anterioridad. Hoy, después de la aplicación de nuestros programas de estimulación, sabemos que este nuevo método de formación de idiomas permite reducir en un 50% el tiempo de aprendizaje de una lengua”, explica Hernán Cerat, Presidente de Isora Solutions.

Introduce tu email y recibe gratuitamente las noticias destacadas de Periódico del Talento y recibe el nuestro en tu correo electrónico. [Escribe tu email](#) [Aceptar la política de privacidad](#)

Actualización

ENCUESTA

¿Qué factor es más determinante para alcanzar la felicidad en el trabajo?

- Salario
- Un buen clima laboral
- Disfrutar de un horario que permita conciliar trabajo y vida personal
- Un buen jefe
- Desarrollo de habilidades
- Beneficios Sociales

El Nuevo Lunes

Noticia: Entrevista a Hernán Cerna, Presidente de Isora Solutions

Publicado el 13.11.17 en

<http://www.elnuevolunes.es/historico/2017/1708/1708Algrano.pdf>



Como líder en neurociencia auditiva para "cómo se oye" respaldamos en el diseño personalizado, la efectividad de idiomas y en la mejora de la calidad de vida cuando nuestros pacientes más jóvenes que abren sus oídos y mejoran su calidad de vida.

nuestra propuesta de implementación funciona con un 92% de efectividad. Después de un año de uso, así como una significativa mejora del 80% en la comprensión de idiomas, y un 92% de comprensión". Proyectamos un futuro como Singapur, Perú y Brasil, entre otros. ¡Irán puede ser nuestro próximo destino en Chile!

... (The text continues but is partially obscured by the image below).

Hernán Cerna, presidente de Isora

"Preveemos que en 2018 duplicaremos la facturación"

Miguel Ángel

— ¿Qué es Isora Neurociencia? — ¿Qué valores representan? — ¿Cuáles son sus perspectivas de negocio? — ¿Cómo se relaciona con el mundo de la tecnología? — ¿Qué servicios ofrece? — ¿Cuál es su modelo de negocio? — ¿Cuáles son sus principales clientes? — ¿Cuál es su estrategia de marketing? — ¿Qué oportunidades ve para el futuro?



“En 2018 aquejaremos un crecimiento de más del 50%”, prevé Hernández.

Isora Neurociencia es una empresa chilena que ofrece soluciones de neurociencia auditiva para mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes más jóvenes que abren sus oídos y mejoran su calidad de vida. Nuestra propuesta de implementación funciona con un 92% de efectividad. Después de un año de uso, así como una significativa mejora del 80% en la comprensión de idiomas, y un 92% de comprensión". Proyectamos un futuro como Singapur, Perú y Brasil, entre otros. ¡Irán puede ser nuestro próximo destino en Chile!

... (The text continues with details about the company's growth projections and market expansion plans, mentioning a 50% increase in revenue for 2018 and expansion into new markets like Iran.)

